

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

Anexo 1. IMPORTANCIA RELATIVA, POR DIVISIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

División de bienes y servicios	Importancia relativa					
	2013=100			2024=100		
	Nacional	Panamá	Resto	Nacional	Panamá	Resto
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22.35	21.26	24.86	16.84	14.87	19.59
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.65	0.68	0.58	1.80	1.53	2.17
Prendas de vestir y calzado	7.68	7.64	7.77	7.22	7.23	7.22
Vivienda, agua, electricidad y gas	8.50	8.66	8.15	13.83	14.85	12.41
Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar	7.78	7.73	7.92	9.09	9.35	8.74
Salud	3.40	3.24	3.76	4.66	4.80	4.46
Transporte	16.75	16.95	16.28	16.35	15.99	16.86
Información y comunicación	4.28	4.40	4.03	6.33	6.47	6.14
Recreación, deporte y cultura	9.74	10.16	8.77	5.29	5.54	4.95
Servicios educativos	2.39	2.58	1.96	3.26	3.31	3.20
Servicios de restaurantes y alojamientos	6.70	6.57	7.00	4.65	4.64	4.67
Seguros y servicios financieros (1)	-	-	-	2.00	2.44	1.38
Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	9.78	10.15	8.92	8.67	8.99	8.23

(1) En la base 2013=100 estaba incluida en la división de Bienes y servicios diversos.